आय सृजन गतिविधि व्यवसाय योजना

घृतकुमारी की खेती और आचार बनाना तथा मूल्यवर्धन 2023

एसएचजी/नाम	:	सरस्वती स्वयं सहायता समूह
वीएफडीएसनाम	:	थला
एफटीयू / रेंज	:	सुकेत
डीएमयू/मंडल	:	सुकेत
एफसीसीयू / सर्कल	:	मंडी

द्वारा प्रायोजित
पीआईएचपीफेम और एल

द्वारा तैयार:-
डीएमयू सुकेत, एफटीयू सुकेत और सरस्वती स्वयं सहायता समूह

सामग्री तालिका

क्रमांक	विवरण	पृष्ठ
1	परिचय	3-4
2	कार्यकारी सारांश	4
3	स्वयं सहायता समूह का विवरण	4-7
4	गांव का भौगोलिक विवरण	7
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।	8
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	8
7	उत्पादन योजना का विवरण	9
8	बिक्री और विपणन	10
9	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	10
10	स्वोट अनालिसिस	11
11	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
12	परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण	12-15
13	लाभ लागत विश्लेषण (3 वर्ष)	16
14	निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता	16
15	ब्रेक एवन पॉइंट की गणना	17
16	व्यवसाय योजना आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन	17
17	कार्यकारी सारांश	17
18	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	17-18
19	उत्पादन योजना का विवरण	18
20	मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	18-19
21	अर्थशास्त्र का विवरण	20-21
22	वित् आवश्यकता	21-22
23	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	22
24	आय के अन्य स्रोत	23
25	अनुलग्नक	24-25

1. परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते है ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशःउत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

थला वीएफडीएस के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो एसएचजी का गठन किया गया है। इनमें से एक है, " सरस्वती " जिसका सम्बन्ध घृतकुमारी की खेती से है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत होती है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने घृतकुमारी की खेती करने का फैसला लिया । व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी जानकारी मशीन सेवा प्रदाता द्वारा प्रदान की गई । दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, राजकुमार वन परिक्षेत्राधिकारी सुकेत, विरेन्दर ठाकुर, वनखंड अधिकारी, वन खंड सदर खेम चन्द वन रक्षक, सदर बीट और ऋतू गुप्ता, फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर सुकेत परिक्षेत्र, शामिल रहे जिसमे वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा ।

कार्यकारी सारांश

थला वन ग्रामीण विकास समिति:-

थला वन ग्रामीण विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत अरठी में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के सुंदर नगर ब्लॉक में स्थित है थला वन ग्रामीण विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के सुकेत वन परिक्षेत्र के तहत सदर वन खण्ड के सदर बीट के अंतर्गत आता है ।

परिवारों की संख्या	238
बीपीएल परिवार	7 = 14.11%
कुल जनसंख्या	858

2. स्वयं सहायता समूह का विवरण

अनौपचारिक सरस्वती स्वयं सहायता समूह का गठन अप्रैल 2023 में थला वन ग्रामीण विकास समिति के तहत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान महिलाएं शामिल हैं।

सरस्वती स्वयं सहायता समूह एक महिला समूह है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने घृतकुमारी की

खेती करने का फैसला किया। घृतकुमारी की खेती जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 12 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 50/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	शारदा देवी	प्रधान	सामान्य	64	10th	8580731788
2.	निक्की देवी	सचिव	//	37	10th	8091723598
3.	ज्योती राणा	कोषाध्यक्ष	//	48	10th	8278820834
4.	नीलम राणा	सदस्य	//	47	10th	7876566135
5.	लता देवी	//	//	37	12th	9816026048
6.	नर्वदा देवी	//	//	48	12th	9816508700
7.	बिमला	//	//	57	10th	9817219941
8.	नीना	//	//	32	12th	8580535002
9.	पूनम	//	//	34	12th	8219891782
10.	प्रियंका	//	//	33	M.Sc.	9418500062
11.	खिमा देवी	//	//	53	10th	7889286604
12.	कमलो देवी	//	//	62	अनपढ़	9805523574
13.						
14.						
15.						

शारदा देवी (प्रधान)

निक्की देवी (सचिव)

ज्योति राणा (कोषाध्यक्ष)

मीना (सदस्य)

बिमला (सदस्य)

लता देवी (सदस्य)

नीलम राणा (सदस्य)

प्रियंका (सदस्य)

पूनम (सदस्य)

नर्वदा देवी (सदस्य)

खीमा देवी (सदस्य)

कमली देवी (सदस्य)

सरस्वती स्वयं सहायता समूह थला

2.1.	स्वयं सहायता समूह का नाम	::	सरस्वती
2.2	एसएचजीसीआईजी एमआईएस कोड संख्या/	::	-
2.3	ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	थला
2.4	फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	::	सुकेत
2.5	डीएमयूवन मंडल का नाम/	::	सुकेत
2.6	गांव	::	थला
2.7	खंड	::	सुंदर नगर
2.8	ज़िला	::	मंडी
2.9	स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	::	12
2.10	गठन की तिथि	::	अप्रैल 2023
2.11	बैंक का नाम और विवरण	::	HP Gramin Bank Pungh
2.12	बैंक खाता संख्या	::	87681300000165
2.13	एसएचजी/मासिक बचत	::	रु.50 / -माह
2.14	कुल बचत	::	2400/-
2.15	कुल अंतर-ऋण	::	हाँ
2.16	नकद ऋण सीमा	::	-
2.17	चुकौती स्थिति		तिमाही आधार

गांव का भौगोलिक विवरण

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	:	31 किमी
3.2	मुख्य मार्ग से दूरी	: :	4 km लेकिन मुख्य सड़क से) 100 से 200 मीटर तकलगभग (
3.3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	:	सुंदर नगर 6 किमी, मंडी 31 किमी लगभग ।
3.4	प्रमुख शहरों के नाम और दूरी	: :	सुंदर नगर 6 किमी, मंडी 31 किमी लगभग ।
3.5	प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचाविपणित किया जाएगा/	: :	सुंदरनगर, मंडी
3.6	पिछली और अग्रिम कड़ियों की स्थिति	: :	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (केवीके) (बागवानी विभाग) और और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण ।

4.1	उत्पाद का नाम	::	घृतकुमारी
4.2	उत्पाद पहचान की विधि	::	हालांकि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। चूंकि उनकी भूमि जोत छोटी है, उत्पादन के संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि घृतकुमारी की खेती से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी सब्जी की फसल सुंदर नगर मार्केट में बेचने जाते हैं। मार्केट लिंकेज पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें घृतकुमारी को बेचने के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा ।
4.3	एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

उत्पादन प्रक्रियाएं।

घृतकुमारी की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा जेआईसीए परियोजना के माध्यम से की गई है । स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत JICA परियोजना द्वारा वहन की जाती है।

समूह ने शुरू में घृतकुमारी की खेती करने का फैसला किया। जैसे ही मानसून के मौसम में समूह द्वारा एलोवेरा का रोपण पूरा किया जायेगा और बरसात के आगे वाले महीने घृतकुमारी के पौधों के विकास के लिए अधिक उपयुक्त होते हैं। समूह का प्रत्येक सदस्य एलोवेरा के पौधे संलग्न सूची के अनुसार आपूर्ति करेगा और समूह सदस्य द्वारा अपनी भूमि में लगाया जाएगा।

समूह के सदस्य इस घृतकुमारी के पौधे स्वयं रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के देख रेख में लगाएंगे और विफलता को दूर करने के लिए हर वर्ष में देखभाल और रखरखाव करेंगे। पत्तियों के रूप में कच्चे माल का उत्पादन दो वर्ष पूरे होने के बाद उपलब्ध होता है इसलिए व्यवसाय योजना को दूसरे वर्ष से 5 $^{वें}$ वर्ष तक उत्पादन के लिए प्रस्तावित किया जाता है।

समूह के सदस्य कृषि गतिविधियों से मुक्त होंगे और खली समय में काम करेंगे और शुरुआत में रोपण के समय पूर्णकालिक उपलब्ध होंगे।

उत्पादन योजना का विवरण:

6.1	उत्पादन चक्र 1st (2 वर्ष)	::	मंडी जिले में घृतकुमारी की खेती जुलाई से सितंबर तक की जा सकती है। क्षेत्र में प्रोपेग्यूल्स लगाने पर, एलोवेरा को कम से कम 2 साल लगते हैं, प्रत्येक रोपे गए प्रोपेग्यूल्स से उनकी पहली दो पत्तियां उपलब्ध होती हैं। वहाँ के बाद हर साल दो से तीन पत्ते। उत्पादन के रूप में उपलब्ध हैं, इसके अलावा तीसरे वर्ष से प्रत्येक संयंत्र से प्रोपेग्यूल भी उपलब्ध हैं अतिरिक्त क्षेत्र को फिर से लगाने के लिए लिया जा सकता है। कुल 2 साल में। फसल की पहली दो निचली पत्तियों को लेने की आवश्यकता होती है । 3 फसलों (प्रत्येक में 2-3 पत्तियां) का उत्पादन चक्र 5 वर्ष का होगा। नीचे दिए गए विवरण के अनुसार:- पत्तियों के रूप में पहली उपज (2वर्ष) दूसरी उपज पत्तियों के रूप में (1वर्ष) तीसरी उपज पत्तियों के रूप में (1वर्ष) पत्तियों के रूप में चौथी उपज (1वर्ष)
6.2	जनशक्ति की आवश्यकता	::	प्रारंभ में पूरा समूह अपनी निजी भूमि में रोपण के लिए चयनित क्षेत्र में गड्ढों या खाइयों को खोदने और प्रोपेग्यूल लगाने के लिए एक साथ काम करेगा, यह समूह के सदस्य की उपयुक्तता के अनुसार किया जाएगा।
6.3	कच्चे माल का स्रोत	::	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के माध्यम से प्राप्त किया जायेगा
6.4	अन्य का स्रोत साधन।	::	उपरोक्त
6.5	(i) रोपण के लिए आवश्यक मात्रा	::	घृतकुमारी = 25,000 No
6.6	पहले 2 वर्षों में अपेक्षित उत्पादन	::	25,000 पौधों से घृतकुमारी का औसत उत्पादन लगभग 75 टन है और 7 रुपये के हिसाब से रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी

विपणन/बिक्री का विवरण

7.1	संभावित बाजार स्थान	::	मंडी, सुंदर नगर
7.2	इकाई से दूरी	::	सुंदर नगर, 6 किलोमीटर , मंडी 31 किमी लगभग ।
7.3	बाजार में उत्पाद की मांग		एलोवेरा जेल की मांग है।
7.4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	बद्दी , हिमाचल प्रदेश में चल रहे कारखानों के रूप में अच्छी तरह से स्थापित है
7.5	बाजार पर मौसमी का प्रभाव।	::	चूंकि उत्पाद औषधीय और कॉस्मेटिक मूल्यों का है और इसलिए मौसम का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।
7.6	उत्पाद के संभावित खरीदार	::	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी और संभावित बाजार खरीदार आयुर्वेदिक और कॉस्मेटिक कारखाने हैं और फेस पैक आदि के लिए स्थानीय खरीदार भी हैं।
7.7	क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता	::	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी।
7.8	उत्पाद का विपणन तंत्र	::	वर्ष में तीन बार जब पत्तियों को समूह के सदस्यों की सुविधा के लिए काटा जाएगा या यदि कोई हो तो मांग की जाएगी। मांग होने पर पते/ जूस/जेल निकाला जाता है और आपूर्ति की जाएगी
7.9	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी। इसके अलावा फेस पैक, जूस निर्माण इकाइयाँ और सुंदर नगर शहर और उसके आसपास का आयुर्वेद तत्पश्चात उत्पादन में वृद्धि होने पर खुदरा विक्रेताओं से उनके उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए भी संपर्क किया जाएगा।
7.10	उत्पाद ब्रांडिंग।	::	" सरस्वती घृतकुमारी "
7.11.	उत्पाद नारा	::	***" घृतकुमारी जेल लगाओ " ख़ूबसूरत हो जाओ "***

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेंगे और दैनिक कार्य संचालन, विपणन, लिंकेज साथ विभाग तथा साथ VFDS
अनुलग्नक-I के रूप में संलग्न है

स्वोट विश्लेषण

क्रम संख्या	विवरण / आइटम	:	विवरण
1.	ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है, क्योंकि सदस्य किसान हैं इसलिए वे खेती की गतिविधियों से परिचित हैं पहली फसल उगाने का चक्र लंबा है यानी 2 वर्ष, 1 चक्र के बाद एक वर्ष के अंतराल के बाद उत्पादन उपलब्ध होगा पहली बार घृतकुमारी प्रोपेग्यूल्स की आपूर्ति की जाएगी उसके बाद प्रोपेग्यूल समूह के साथ ही उपलब्ध होंगे। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा।
2.	कमज़ोरी	::	नया स्वयं सहायता समूह, एलोवेरा जेल उत्पादन में अनुभव की कमी
3.	अवसर	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
4.	धमकी	::	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता की कमी, और उच्च जोखिम वहन क्षमता की कमी

संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

अनु क्रमांक	क्षमता जोखिम	:	उपायों प्रति कम करना
1.	1. पौधरोपण तकनीक की जानकारी का अभाव की फसल मृत्यु दर में वृद्धि हो सकती है	:	खाद डालने की रोपण तकनीकों से अच्छी तरह परिचित हों
	2.बाजार परिपूर्णता	:	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी।
2.	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	: :	कारण को मिटाने के लिए संघर्षों को प्रारंभिक चरण में निपटाया जाना है। समूह के सभी सदस्यों के लिए समान जोखिम, समान लाभ साझा करने की आवश्यकता हर सदस्य को सम्मान और सम्मान दें।
3.	बाज़ार	:	रुद्रा हर्ब्स गलोड़ के द्वारा खरीद की जाएगी।
4.	उत्पादन	:	बाजार के हिसाब से धीरे-धीरे उत्पादन को बढ़ाया जाएगा

परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण पहला चक्र -

क्रमांक	गतिविधियां	इकाइ	मात्रा	मूल्य	लागत
1	वीएफडीएस से सीआईजी का गठन	1			
ए	**परियोजना की लागत**				
	पूंजी लागत				
ए.1	रोपण सामग्री की लागत	25,000	1 एचएसी	20.70	**517500**
.2	कृषि उपकरण	लगभग		लगभग	**7000**
ए.3	छीलने की मशीन	1			**200000**
ए.4	बॉटलिंग यूनिट	1			**50000**
	कुल (ए.1+ए.2+ए.3+ए.4)				**774500**

पहले चक्र की आवर्ती लागत (2 वर्ष)	
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (एलोवेरा उत्पाद संग्रहण के साथ-साथ कार्यालय के प्रसंस्करण के लिए) @ रु 1000 / माह (24 माह)	24000
फॉर्मेलिन	600
श्रमिकों की मजदूरी/खेतों की सफाई, नालियों की बनवाई और 25000 नं. @ रु . का रोपण 5/पौधा	125000
पौधों की ढुलाई का श्रम (10 मानव दिवस @300	3000
परिवहन	1000
सामग्री की पैकेजिंग 10 मानव दिवस @ 300	3000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	24000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	75000
एक चक्र की आवर्ती लागत=	**257100**
कुल परियोजना लागत (ए+बी)= 774500 + 257100= 1031600	**1031600**

लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

क्रम संख्या	विशिष्ट	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
ए	**पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%**	वर्षों	2	10%	**154900**
बी	**2 साल के लिए आवर्ती लागत**				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (एलोवेरा उत्पाद के साथ-साथ कार्यालय के प्रसंस्करण के लिए) @ रु 1000 / माह। (24 माह)				24000

2.	फॉर्मेलिन				600
3.	श्रमिकों की मजदूरी/खेतों की सफाई, नालियों की बनवाई और 25000 नं. @ रु . का रोपण 5/पौधा				125000
6.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	न	12500	6	75000
8.	श्रम द्वारा पौधों की ढुलाई 10 मानव दिवस @300				3000
9.	परिवहन				1000
10.	सामग्री की पैकेजिंग और वृक्षारोपण क्षेत्र से पत्तियों का संग्रह 10 मानव दिवस @300				3000
1 1।	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह				24000
12.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)				1500
	कुल बी				**257100**
	कुल (ए+बी)				**412000**
13.	**कुल उत्पादन किग्रा.**	**पते** 75000 **किग्रा**			
14.	**किलो में उत्पादन की बिक्री।**	**पते 75000 किग्रा @** 7 **रुपये**			525000
				कुल	**525000**
15.	**कुल लाभ**	**525000 - (154900 +257100)**			113000
16.	**सकल लाभ**	**कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 113000+24000+131000=268000**			**268000**

लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र (तीसरा वर्ष)

क्रम संख्या	**विशिष्ट**	**इकाई**	**मात्रा/नहीं**	**भाव**	**इसमें राशि (रु.)**
ए	**पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%**	साल	1	10%	**77450**
बी	1 वर्ष के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 **हॉल** (एलोवेरा जेल) @ रु.1000/माह। (12 महीने)	महीना	12	1000	12000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	न	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 60 दिन =(@ रु 300/दिन)	दिन	60	300	18000

	= रु 18000				
4.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	न	12500	6	75000
5.	यातायात भुगतान	-	-	-	5000
6.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	12	1000	12000
7.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	1500
8.	**कुल बी**				**124100**
	कुल (ए+बी)				**201550**
9.	**कुल उत्पादन किग्रा.**	**पते** 75000 **किग्रा**			
10.	**किलो में उत्पादन की बिक्री।**	**पते 75000 किग्रा @** 7 **रुपये**			525000
				कुल	**525000**
1 1।	**कुल लाभ**	**525000 - (77450 + 124100)**			**323450**
12.	**सकल लाभ**	**कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 323450+(18000+12000) =505200**			**353450**

आय		
प्रत्यक्ष आय		
(i) पहला चक्र (पहले दो वर्ष) घृतकुमारी		113000
(ii) दूसरा चक्र (तीसरा वर्ष) घृतकुमारी		323450
	कुल प्रत्यक्ष आय	**436450**
अप्रत्यक्ष आय		
श्रम मजदूरी		
(i) पहला चक्र		131000
(ii) दूसरा चक्र		18000
	कुल	**149000**
कमरे का किराया		
(i) पहला चक्र		24000
(ii) दूसरा चक्र		12000
	कुल	**36000**

कुल अप्रत्यक्ष आय	**185000**
कुल आमदनी	**621450**

अर्थशास्त्र का सारांश

(a) दो चक्रों की उत्पादन लागत

क्रमांक।	**विशिष्ट**	**राशि रुपये में**
1	**कुल आवर्ती लागत** **(i) पहला चक्र (पहले दो साल)** घृतकुमारी **(ii) दूसरा चक्र (तीसरा वर्ष)** घृतकुमारी **कुल**	 257100 124100 **381200**
2	पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास मूल्य (3 साल)।	232350
	कुल	**613550**

(b) उत्पादन लागत का सार

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	आवर्ती लागत	381200
2	पूंजी पर 10% मूल्यह्रास मूल्य लागत	232350
	कुल	**613550**

(c) बिक्री मूल्य का आकलन

अनु क्रमांक	**विवरण**	**इकाई**	**राशि (रु.)**
1	आवर्ती लागत 381200/75000)	किलोग्राम	5.08
2	निश्चित लाभ 27%	किलोग्राम	1.92
	कुल		**7**
3.	**बाजार कीमत**	**किलोग्राम**	**7**

लाभ लागत विश्लेषण (3 वर्ष)

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	**पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास (ए)**	232350
2	**आवर्ती लागत (बी)**	
2.1	कमरे का किराया	36000
2.2	श्रम	149000
2.3	फॉर्मेलिन	1200
2.4	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	150000
2.5	यातायात भुगतान	10000
2.6	बिजली और पानी का उपयोग	36000
2.7	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	3000
2.9	परिवहन	1000
	कुल	**386200**
3	एलोवेरा पते का कुल उत्पादन	150000किग्रा
4	एलोवेरा पते का बिक्री मूल्य	1050000
	कुल	**1050000**
5	कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूंजीगत लागत + आवर्ती लागत) =1050000-(232350+381200)	436450
7	सकल लाभ = कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरा किराया =436450+149000+36000	621450

निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता

क्रमांक	संसाधनों का विवरण	राशि रुपये में	टिप्पणी
1	774500 की पूंजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (75%)	774500	● पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा, तथा समूह से 25% का लाभार्थी अंशदान लिया जायेगा
2.	अब तक का मासिक योगदान	34000	
	कुल	**808500**	

● स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में एक लाख की राशि प्रदान की जाएगी।

● पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा, तथा समूह से 25% का लाभार्थी अंशदान लिया जायेगा

ब्रेक एवन पॉइंट की गणना

ब्रेक-ईवन पॉइंट = पूंजीगत लागत/बिक्री/किग्रा.-आवर्ती लागत/किग्रा।

=774500/7 –1.92

=774500/5.08=152461 किलो

152461 किलो घृतकुमारी के पते की बिक्री के बाद तीन साल बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है

टिप्पणियां:

समूह का आगामी दृष्टिकोण आचार्य की अतिरिक्त गतिविधियों को शुरू करके अपनी आय में वृद्धि करना है चटनी और आम पापड़ और अचार के अन्य रूप, समूह द्वारा प्रस्तावित हैं क्योंकि पहले दो वर्ष इस अवधि के दौरान निष्क्रिय अवधि हैं, उपरोक्त गतिविधि प्रस्तावित है और व्यवसाय नीचे संलग्न है।

व्यवसाय योजना

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन द्वारा

सरस्वती स्वयं सहायता समूह

कार्यकारी सारांश

अचार बनाने की आय सृजन गतिविधि का चयन सरस्वती स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है। यह आईजीए इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में गलगल, आंवला आदि का अचार और आंबला का चूर्ण बनाया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा मौसमी समय मे की जाएगी। अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 7 दिन लगते हैं. उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, पीसने, मिश्रण, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह गलगल और आंवला के अचार का निर्माण करेगा। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन
उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही कुछ स्वयं सहायता समूह महिलाओं द्वारा की जा रही है और समूह के सदस्यों द्वारा तय किया गया है

एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- समूह गलगल, आंवला आदि का अचार बनाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा मौसमी समय में की जाएगी।
- अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 7 दिन लगते हैं।
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, पीसने, मिश्रण, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।
- प्रारंभ में समूह मौसम के दौरान इलाके में उपलब्ध स्थानीय फलों के लिए प्रति माह 100 किलो अचार का निर्माण करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जिसमें समान उत्पादन प्रक्रिया का उपयोग होता है ।

उत्पादन योजना का विवरण

गलगल के अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	7 दिन
आंवला अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में)		7 दिन
प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	:	जैसी ज़रूरत
कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय सामग्री
अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
गलगल के अचार के लिए प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलोग्राम)	::	50 किलो गलगल के अचार के लिए 40 किलो गलगल और 10 किलो मसाला चाहिए
आंवला के लिए प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलोग्राम)		50 किलो आंवला अचार के लिए 35 किलो आंवला और 15 किलो मसाला चाहिए
प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	50 किलो प्रत्येक

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा)
1	गलगल	किलोग्राम	महीने के	100	20	2000	125
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	25	150	3750	
1	आंवला	किलोग्राम	महीने के	100	30	3000	125
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	25	150	3750	

मार्केटिंग/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	सुंदर नगर, 6 किलोमीटर , मंडी 30 किमी लगभग
2	इकाई से दूरी	
3	बाजार में उत्पाद की मांग	दैनिक मांग

4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह के सदस्य, स्थानीय होटल व्यवसायियों से उनकी मांग के लिए हर महीने संपर्क करेंगे और बाजार में मांग, खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन / सूची करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	स्वयं सहायता समूह सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	" सरस्वती गलगल का अचार और चटनी"

स्वोट विश्लेषण

ताकत -

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

कमजोरी -

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा ।

मौका -

- मुनाफे के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।
- दुकानों फास्टफूड स्टालों, खुदरा विक्रेताओं, थोक व्यापारी, कैंटीन रेस्तरां और रसोइया गृहिणियों में उच्च मांग बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग ।

खतरे / जोखिम -

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव ।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी ।
- प्रतिस्पर्धी बाजार ।

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समुह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा। (श्रम विभाग)

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात - कच्चे माल का संग्रह आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण :

ए।	**पूंजी लागत**			
अनु क्रमांक	**विवरण**	**मात्रा**	**यूनिट मूल्य**	**कुल राशि (रु.)**
1	ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी)	1	18000	18,000
2	मिक्सर	2	4000	8,000
3	सब्जी निर्जलीकरण	1	40000	40,000
4	तोल मशीन	1	2000	2,000
5	रसोईघर के उपकरण		लगभग	8000
6	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक		लगभग	8000
7	हाथ से संचालित जार सीलिंग मशीन	1	15000	15000
8	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	5	लगभग	1000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			**1,00,000**

बी।	**आवर्ती लागत**				
अनु क्रमांक	**विवरण**	**इकाई**	**मात्रा**	**कीमत**	**कुल राशि (रु.)**
1	गलगल	किग्रा/माह	100	20	2000
2	कच्चा माल (मसाला)	किग्रा/माह	50	150	7500
3	आंवला	किग्रा/माह	100	30	3000
4	पैकेजिंग सामग्री	महीना	लगभग	5000	5000
5	परिवहन	महीना	1	1000	1000
6	अन्य (स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	1000	1000
7	आचार के दो क्विंटल उत्पादन के लिए दो घंटे / दिन। 03 दिन के लिए पांच महिलाओं के कुल 30 घंटे जोकि 8 घंटे के हिसाब से श्रम लागत 04 दिन@ 300/- /दिन	दिन	04	300	1200
	आवर्ती लागत				**20700**

उत्पादन की लागत (मासिक)	
विवरण	**राशि (रु.)**
कुल आवर्ती लागत	20700
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	10000
कुल	**30700**

गलगल के अचार का विक्रय मूल्य गणना(प्रति चक्र)		
विवरण	**इकाई**	**राशि (रु.)**
बनाने की कीमत	किलोग्राम	82.8
वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	250-300
अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	200

आंवला अचार के लिए बिक्री मूल्य गणना (प्रति चक्र)		
विवरण	**इकाई**	**राशि (रु.)**
बनाने की कीमत	किलोग्राम	143
वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	200-300
अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	240

आय और व्यय का विश्लेषण (मासिक):

विवरण	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	10000
कुल आवर्ती लागत	9850
प्रति माह कुल उत्पादन गलगल का अचार (किलोग्राम)	125
विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	200
आय सृजन (200*125)	25000
प्रति माह कुल उत्पादन आंवला अचार (किलो)	125
विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	240
आय सृजन (240*125)	30000
शुद्ध लाभ	मासिक आधार पर 34300-
शुद्ध लाभ का वितरण	लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।
	लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।
	IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

वित् आवश्यकता:

विवरण	**कुल राशि (रु.)**	**परियोजना योगदान**	**एसएचजी योगदान**
कुल पूंजी लागत	100000	50000	50000
कुल आवर्ती लागत	20700	0	20700
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
कुल	**170700**	**100000**	**70700**

ध्यान दें-

- **पूंजीगत लागत -** पूंजीगत लागत का 75%परियोजना के तहत कवर की जाने वाली राशी।
- **आवर्ती लागत -** स्वयं सहायता समुह /सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- **प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -** परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

वित् के स्रोत:

परियोजना का समर्थन	• पूंजीगत लागत का 75% मशीनरी और उपकरणों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा। • SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करते हुए मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
स्वयं सहायता समुह योगदान	• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। • स्वयं सहायता समुह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

= 100000/ (200-82.80)

= 854 किलो

इस प्रक्रिया में 854 किलो आचार बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त किया जाएगा ।

आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की गलगल, आवला, दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 774500/-

आवर्ती लागत = 257100/-

घृतकुमारी की खेती के लिए कुल =1031600/-

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन परियोजना की लागत है

पूंजीगत लागत = 100000/-

आवर्ती लागत = 20700/-

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन परियोजना के लिए कुल = 120700/-

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल 1152300/-

क्रम संख्या	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थी अंशदान	कुल लागत
1.	**घृतकुमारी की खेती**	774500	257100	580875	450725	1031600
2.	**आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन**	100000	20700	75000	45700	120700
	कुल	**874500**	**277800**	**655875**	**496425**	**1152300**

अनुलग्नक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और वीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह (घृतकुमारी की खेती और अचार बनाना तथा मुल्यवर्धन) द्वारा चुना गया।

सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1.	शारदा देवी	प्रधान	सामान्य	64	[signature]
2.	निक्की देवी	सचिव	//	37	Nikki Devi
3.	ज्योति राणा	कोषाध्यक्ष	//	48	Jyoti
4.	नीलम राणा	सदस्य	//	47	Neelam
5.	लता देवी	//	//	37	Lata Devi
6.	नर्वदा देवी	//	//	48	निर्वदा देवी
7.	बिमला	//	//	57	Bimla Devi
8.	नीना	//	//	32	Neena
9.	पूनम	//	//	34	Poonam
10.	प्रियंका	//	//	33	Priyanka
11.	खिमा देवी	//	//	53	Khima Devi
12.	कमली देवी	//	//	62	[thumb impression]
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					

Nikki Devi

सचिव
सरस्वती स्वयं सहायता समूह
जिला मण्डी (हि.प्र)

हस्ताक्षर
सचिव स्वयं सहायता समूह

Sharda

प्रधान सचिव
सरस्वती स्वयं सहायता समूह
[illegible] सुन्दरनगर

हस्ताक्षर
प्रधान स्वयं सहायता समूह

Poonam Verma

हस्ताक्षर
सचिव ,वन ग्रामीण विकास
समिति

President,
VFDS [illegible] (HP)

हस्ताक्षर
प्रधान, वन ग्रामीण विकास
समिति

S/c Sadar Beat

हस्ताक्षर
वन रक्षक

हस्ताक्षर
वन खण्ड अधिकारी

Range Forest Officer
Suket Forest Range
Sunder Nagar (H.P.)

हस्ताक्षर
वन परिक्षेत्र अधिकारी

Divisional Forest Officer
Suket Forest Division
Sundernagar (H.P.) - 175018

डीएमयू द्वारा अनुशंसित

पीएमयू द्वारा स्वीकृत

No.JBC-13/2021/JICA/Aloe vera- 2649
Himachal Pradesh Forest Department

From: Addl. Pr. CCF & CPD (JICA-PHPFEM&L)
Potter's Hill, Summer Hill, Shimla-05 H.P.

Dated Shimla-171005, the 22nd August, 2023

To

The FCCU-cum-CCF Officer,
Mandi, District Mandi.

Subject: Regarding approval of Business Plan-*Aloe vera* Cultivation and Pickle Making and Value Addition of Saraswati SHG under VFDS Thalla.

Memo:

Please refer to your office letter No. Acct./JICA/2023-24/3795 dated 28th July, 2023 on the subject cited above. The Business plan amounting to Rs 11,52,300/- for SHG Saraswati of VFDS Thalla of Suket Forest Division are hereby approved as per the details as under:

SHG Saraswati of VFDS Thalla						
Sl. No.	Activity	Capital Cost	Recurring Cost (To be borne by SHG)	Project Share (75% of capital cost)	SHG Share (Recurring cost + 25% of capital cost)	Total
1	Aloe vera Cultivation	7,74,500	2,57,100	5,80,875	4,50,725	**10,31,600**
2	Pickle Making and Value Addition	1,00,000	20,700	75,000	45,700	**1,20,700**
	Total	**8,74,500**	**2,77,800**	**6,55,875**	**4,96,425**	**11,52,300**

Encls: Two copies of Business Plan

Acctt/JICA
25/8/023

3871
25/8/2023

21/8/23
Project Director (JICA-PHPFEM&L),
Potters Hill, Summer Hill, Shimla-05 H.P.